

Création d'un groupe Attac Campus



Pourquoi monter un groupe Campus près de chez vous ?

Alors que dans des pays comme l'Allemagne, Attac semble très bien implantée et connue parmi les jeunes, elle reste assez marginale en France.

A l'heure où les mobilisations se font plus nombreuses et de plus en plus urgentes (défense du service public d'éducation par exemple), il apparaît primordial de faire connaître Attac et ses revendications auprès des générations montantes.

Pour être efficaces, il est important que le message véhiculé soit adapté à sa cible : qui mieux qu'un étudiant peut s'adresser à un autre étudiant ?

Ingrédients

- Des personnes motivées, adhérentes à Attac, étudiants ou personnels des facultés, (3 ou 4 semblent être le minimum vital pour pouvoir de suite partager les tâches)
- La charte Attac-Campus. Elle définit les objectifs des groupes Attac-campus et leur lien avec Attac National et le comité local (CL) de ton agglomération. Lis-la attentivement et demande si nécessaire les éclaircissements auprès de la commission attac-campus.
- Une bonne connaissance des thématiques d'Attac et de son fonctionnement. Pour ce faire, tu peux consulter livres et site internet.
- Un ordinateur facilitera grandement le travail : création de tracts, d'affiches, et bien sûr communication et recherche d'informations sur internet.
- Le sens du contact sera un plus.

Motivation, enthousiasme et solidarité. Se retrouver autour d'un bon verre de temps en temps pour parler d'autre chose ne fera que renforcer les liens entre vous.

Recette

Voici une liste de choses à faire pour démarrer. Il vaut mieux être nombreux pour se partager le boulot, se serrer les coudes et créer une vraie émulation. Un étudiant isolé et épuisé par l'ampleur de la tâche attirera moins la sympathie qu'un groupe enthousiaste

- Etablissez des relations avec les membres du **comité local** le plus proche (s'il existe !). C'est la première chose à faire. Celui-ci validera, avec la Commission nationale attac-campus, la création de ton groupe. De plus, le partage d'expériences et de moyens humains et financiers est un facteur de réussite à ne pas négliger. Ton groupe Attac-campus peut très bien rester un groupe de travail du comité local, surtout au début. C'est alors le Comité local qui fournit les fonds pour l'impression des premiers tracts et affiches par exemple.
- Désignez un **Correspondant électronique local** (CEL), qui s'occupera des mails, pour annoncer les événements et dialoguer avec vos interlocuteurs (CL, autres orgas, etc..). Ce Cel s'inscrira sur les listes de diffusion Attac-campus et Attac-Local. Ces deux listes sont des listes de travail et de discussion permettant l'échange d'informations et de documents.
- Vous avez la possibilité d'**établir des liens étroits avec les Attac-campus** des autres villes ou universités qui pourront vous faire partager leur expérience (bonnes idées mais aussi pièges à éviter). Cela peut prendre la forme par exemple d'un parrainage : vous aurez alors un interlocuteur privilégié qui vous prodiguera des conseils mais qui vous orientera aussi vers les bonnes personnes quand il n'est pas compétent. Pour cette mutualisation des expériences, deux outils incontournables : la liste de discussion nationale ainsi que le site où vous pourrez trouver un suivi de ce qui se fait ailleurs, des affiches, autocollants, tracts à télécharger, des idées d'action à mener, etc.
- **Faites savoir que vous existez !** Il existe sans doute sur votre campus des étudiants membres d'Attac ou sympathisants qui seront très intéressés par votre groupe. N'hésitez pas à placer de nombreuses affiches pour annoncer vos premières réunions et assurez-vous qu'elles ne sont pas recouvertes au bout de 2h. La solution la plus efficace est le **tractage**, qui permet de toucher un public plus nombreux et d'entamer des discussions fructueuses. L'entrée des Restos Universitaires est un bon endroit, mais n'oubliez pas de demander l'autorisation parfois nécessaire.

- Votre appartenance à Attac doit être clairement affichée pendant les tractages, afin d'augmenter la visibilité de l'association.

Idée bonus : l'humour est toujours apprécié, notamment sur les affiches ; on peut parler de choses sérieuses en restant détendu.

- C'est un public très divers qui assistera à vos réunions. Des curieux désireux d'en savoir plus sur Attac (**soyez prêt à répondre aux questions !**) aux adhérents hyper motivés qui veulent que ça bouge, il faudra gérer les attentes de chacun. Laissez la parole à tous, et n'oubliez pas d'en tenir compte quand vous déciderez des thèmes des réunions à venir ou des futures actions à mener. Etablissez un **carnet d'adresses**, pour annoncer vos rendez-vous : le courrier électronique est très pratique mais ce bon vieux téléphone répond toujours présent. Mobilisez les bonnes volontés aussi vite que possible !
- **Préparez bien vos réunions !** N'annoncez pas un débat sur un thème sans savoir de quoi vous parlez. Les étudiants veulent des informations précises. Mais ne faites pas un exposé trop long (à moins d'annoncer la couleur !), sous peine de voir la moitié du public partir et l'autre moitié faire semblant de ne pas s'endormir. Un exposé précis et concis permettra de lancer un débat, ce qui ne vous empêche pas de garder des éléments nouveaux qui permettront de relancer le débat si les idées s'essoufflent. Variez les thématiques : global et local font bon ménage, et n'attirent pas forcément les mêmes personnes.
- **Faites savoir que vous existez (bis)!** Informez l'administration de l'existence de votre groupe. De bonnes relations vous faciliteront le prêt de salle, les autorisations de tractage et d'affichage, voire l'organisation d'événements de type conférence en partenariat avec l'université.
- Etablissez de **bons contacts avec les autres orgas étudiantes** : syndicats, associations humanitaires ou culturelles, amicales, etc... Elles aussi pourront vous aider dans vos démarches. Sur certains sujets précis, la création de collectifs permet de mobiliser plus de monde facilement, et d'organiser des événements plus conséquents.

- Faire rentrer un peu d'argent dans les caisses est toujours utile pour financer certaines actions : tracts, affiches, etc... Vous pouvez par exemple vendre du café « commerce équitable » à la sortie des Restos U.

Ces recommandations ne sont pas dogmatiques et ne peuvent tenir compte de toutes les spécificités locales. Elles sont néanmoins le fruit de nos expériences.

Le plus important : prenez du plaisir, (même quand vous tractez sous la neige sans gant avec une bronchite), adaptez-vous à votre public et soyez imaginatif : il n'existe pas UNE forme d'action prédéfinie!

Contacts

Site internet : www.campus.attac.org

Mail : attac-campus@attac.org

Pour s'inscrire à la liste de discussion nationale, il suffit d'envoyer un mail à attac-campus-subscribe@yahooogroupes.fr.

Puis pour envoyer un message, il faut écrire à attac-campus@yahooogroupes.fr.

Pour toute information complémentaire, vous pouvez écrire à attac-campus-owner@yahooogroupes.fr, ou téléphoner au 01 41 58 17 45